

ก	ข	ค	ง
ด	ต	ถ	ท
ธ	ช	ซ	ส
ห	ม	ย	ร

ฝ่ายพัฒนาสังคม
รับที่.....
วันที่ ๒๕/๑๒/๒๕๖๓
เวลา ๑๕.๑๕

สำนักปลัด อบจ.
รับที่ ๕๕๓๒
วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๓
เวลา ๑๓.๕๖ น.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง
รับที่ ๑๐๗๓๐
วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๓
เวลา ๑๗.๑๖ น.



สคบ รย

ศาลากลางจังหวัดระยอง

ถนนสุขุมวิท รย ๒๑๑๕๐

ที่ รย ๐๐๑๗.๑ / ๖๕๐๗

ถึง องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ เรื่องก่อนคิดจะซื้อรถยนต์ (มือสอง) และเรื่องโฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้

จึงขอให้หน่วยงานของท่านดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดังกล่าว ผ่านเครือข่ายวิทยุชุมชนต่างๆ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ และจักได้พึงระมัดระวังมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

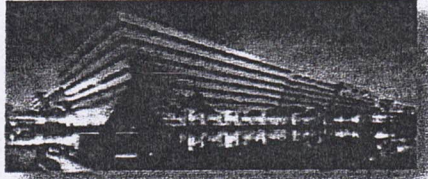


สำนักงานจังหวัดระยอง

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๙ ๔๖๐๘

โทรสาร ๐ ๓๘๖๙ ๔๐๔๒



ข่าว
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

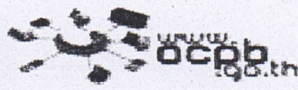
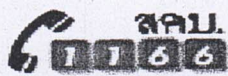
สำนักงานกรรรมคุ้มครอง

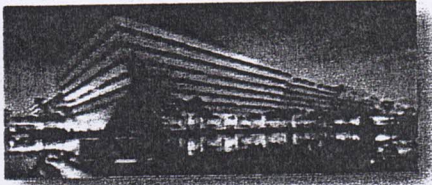
ก่อนจะคิดซื้อรถยนต์ (มือสอง)

ด้วยภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบันทำให้รถยนต์มือสองเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้ที่อยากมีรถ เนื่องด้วยราคาที่ไม่สูงจนเกินไปและมีตัวเลือกหลากหลายตามช่วงราคา แต่รถยนต์มือสองก็มีข้อเสียมากมายที่ผู้บริโภคต้องระมัดระวัง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคุณภาพมาตรฐานของรถ ดอกเบี้ยที่สูง รวมไปถึงเอกสารหลักฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ที่ติดมากับตัวรถก็อาจจะมีครบถ้วนและถูกต้อง จึงทำให้ไม่ได้คาดคิดว่าจะมีความผิดพลาดประการใดทำให้ผู้ซื้อไม่ได้ทำการตรวจสอบให้ละเอียดอีกครั้งก่อนซื้อ ดังเช่นกรณีที่มีผู้บริภครายหนึ่ง “ซื้อรถยนต์มือสองมาใช้เกือบปีในราคา 210,000 บาท แต่เมื่อจะไปต่อทะเบียนกลับพบว่าหมายเลขเครื่องยนต์ที่ตัวเครื่องและในเอกสารนั้นไม่ตรงกัน จึงได้มีการสอบถามไปยังบริษัทไฟแนนซ์ ซึ่งต้องรอบริษัทไฟแนนซ์มาชี้แจงความผิดพลาดดังกล่าวให้ทราบอีกที แต่ผู้บริโภคก็ยืนยันว่าจะขอคืนรถ และขอเงินคืน”

สำหรับวิธีการเลือกซื้อรถยนต์มือสองนั้น ลำดับแรกคือจะต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับรุ่นรถที่ต้องการ ลำดับที่สองคือการตรวจสอบตัวรถเบื้องต้นว่ามีจุดบกพร่องตรงไหนบ้าง ลำดับที่สามคือการตรวจสอบเครื่องยนต์ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ไปช่วยตรวจสอบด้วย ลำดับที่สี่คือการตรวจสอบฝากระโปรงรถ ว่ามีรอยบุ๋ม รอยยุบ มีรอยสนิมจับ หรือร่องรอยความเสียหายอื่น ๆ หรือไม่ ลำดับที่ห้าคือควรทดลองขับรถดูว่าสภาพเป็นอย่างไรบ้าง และลำดับที่หกคือการตรวจสอบเอกสารการซื้อขายรถต้องมีพร้อมอย่างครบถ้วน และสาระสำคัญที่จะต้องแสดงในฉลากรถยนต์ใช้แล้วตามข้อ 3 ระบุว่าให้ใช้ข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริงไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของรถยนต์ของรถยนต์ใช้แล้วนั้น และต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับภาษาต่างประเทศที่สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนและให้ระบุข้อความดังต่อไปนี้ไว้ในฉลากด้วย

จากกรณีข้างต้นทำให้ทราบว่าผู้บริโภครายนี้คงจะไม่ได้ตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ดังนั้น สคบ. จึงขอแนะนำผู้บริโภคทุกท่านว่าก่อนจะเลือกซื้อรถยนต์มือสองต้องตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้ดีและครบถ้วน เพราะหากผิดพลาดจะได้ไม่ต้องมานั่งเสียใจในภายหลัง และหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายรถยนต์มือสอง สามารถสอบถามเพิ่มเติมหรือร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือช่องทางอื่นได้ทุก ๆ ช่องทาง





หน้า
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรณบัตร

โฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้

คงไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ จากคำกล่าวที่ว่า "การโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของสังคมผู้บริโภค" เพราะปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการซึ่งมีหลากหลายชนิดและหลากหลายยี่ห้อในประเภทเดียวกัน ผู้บริโภคมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบข้อมูลของสินค้าเหล่านั้นเสียก่อนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคเพียงใด และมีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอย่างไรบ้างในการซื้อสินค้านั้นๆ เช่น การรับประกันสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือการรับประกันสินค้า เป็นต้น จึงเห็นได้ว่าการโฆษณานับเป็นจุดเริ่มต้นการสื่อสารกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคก่อนจะมีการซื้อขายเกิดขึ้น

การโฆษณา ในปัจจุบันสามารถกระทำได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยสื่อต่างๆ หรือแม้แต่ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำการโฆษณาไปได้ทั่วโลก ข้อความที่ผู้ประกอบการธุรกิจใช้ในการโฆษณามักเป็นคำเชิญชวนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าของตน เพราะมีข้อดีหรือคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลจากสมาคมหรือสถาบันใดสถาบันหนึ่ง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและเกิดความต้องการซื้อสินค้านั้นๆ จนบางครั้งการโฆษณาก็มีลักษณะที่เกินจริง หรือโฆษณาแล้วแต่ไม่ได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ ซึ่งส่วนใหญ่ในกรณีหลังนี้มักเป็นการโฆษณาขายอสังหาริมทรัพย์นั่นเอง โดยจะเสนอให้เห็นว่าโครงการของผู้ประกอบการธุรกิจมีลักษณะอย่างไร เช่น ลักษณะรูปแบบอาคาร หรือทรัพย์สินส่วนกลางของโครงการอันได้แก่ ถนน สนามเด็กเล่น สระว่ายน้ำ น้ำประปา และอื่นๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นเพียงแต่คำโฆษณายังมิได้เกิดขึ้นจริงจนกว่าผู้ประกอบการธุรกิจจะดำเนินการจัดสร้างแล้วเสร็จ หรืออาจต้องใช้เวลานานหลังจากที่ผู้บริโภคได้ทำสัญญาจะซื้อขายไปแล้ว ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคก็คือผู้ประกอบการธุรกิจไม่ดำเนินการจัดสร้างให้ตามที่โฆษณาไว้ ตั้งแต่แรก ซึ่งผู้บริโภคทราบได้ก็ต่อเมื่อได้เข้าไปอยู่เรียบร้อยแล้ว กรณีพิพาทจึงเกิดขึ้นเพราะผู้ประกอบการธุรกิจมักจะกล่าวอ้างว่าคำโฆษณาดังกล่าวมิได้ปรากฏอยู่ในสัญญาและสัญญาที่กระทำกันอยู่

ในปัจจุบันนี้ผู้ประกอบการธุรกิจมักจะเป็นผู้กำหนดซึ่งจะบอกหน้าที่ที่ผู้บริโภคจะต้องปฏิบัติตามสัญญา ส่วนหนึ่งที่ว่าผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามสัญญามีได้กำหนดไว้ในสัญญาอย่างครบถ้วน ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคทางหนึ่งก็คือก่อนที่ผู้บริโภคจะทำสัญญาจะซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ กับผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้บริโภคควรตกลงกับผู้ประกอบการธุรกิจให้ใช้เอกสารหลักฐานการโฆษณา เช่น แผ่นพับ แผ่นปลิว โปสเตอร์ ฯลฯ ระบุเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาไว้ด้วย เพื่อให้มีผลผูกพันกันตามกฎหมาย หากผู้ประกอบการธุรกิจมิได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ในหลักฐานการโฆษณาที่ได้แนบท้ายไว้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาแล้ว ผู้บริโภคสามารถบังคับให้ผู้ประกอบการธุรกิจทำตามที่ได้โฆษณาไว้ได้

นอกจากนี้ ในกรณีที่ต้องมีการซื้อสินค้าโดยทำเป็นสัญญาซื้อขายตามกฎหมายหากข้อความในสัญญาระบุเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ควรชักถามรายละเอียดให้เข้าใจอย่างถ่องแท้เสียก่อน หากไม่แน่ใจควรปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ทางด้านกฎหมายก่อนลงนามในสัญญา และเมื่อได้ตกลงทำสัญญาแล้วผู้บริโภคจะต้องเก็บเอกสารที่สำคัญให้ครบถ้วน เช่น เอกสารแนะนำสินค้า ใบสั่งจองสินค้า ใบรับประกันสินค้า ใบเสร็จรับเงิน ฯลฯ เอกสารดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการติดต่อกลับไปยังผู้ประกอบการธุรกิจ และหากพบว่าการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ผู้บริโภคก็สามารถนำเอกสารหลักฐานดังกล่าวมาร้องเรียนเพื่อขอความเป็นธรรมต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com