

ขอบเขตของงาน (Terms Of Reference – TOR)

งานจ้างเหมาจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีเขตพื้นที่รับผิดชอบครอบคลุมทั้งจังหวัด รวม ๘ อำเภอ ๕๘ ตำบล ๓๘๘ หมู่บ้าน มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๒) มาตรา ๔๕ ในการสนับสนุน ประสานให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นและบรรดาอำนาจหน้าที่ใดซึ่งเป็นของราชการส่วนกลาง หรือราชการส่วนภูมิภาคอาจมอบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ปฏิบัติได้ ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองมีหน้าที่ภารกิจครอบคลุมหลายด้านในการพัฒนาจังหวัดระยอง ได้แก่ ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการสาธารณสุข สังคมสงเคราะห์และคุณภาพชีวิต ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านเศรษฐกิจ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการส่งเสริมรายได้ ด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการเมือง การบริหาร และสารสนเทศ ด้านการบริหารจัดการองค์การในการพัฒนาจังหวัดระยอง เป็นต้น เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยใช้วิธีบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีและให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยได้ดำเนินการจนก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามนโยบายของผู้บริหาร และมีผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์ มุ่งเน้นให้จังหวัดระยองมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จึงจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่างๆ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองได้ดำเนินการผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนโดยทั่วไปสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้อย่างปัจจุบัน สามารถตรวจสอบได้ มีความโปร่งใสและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำวารสารฉบับรายเดือนเพื่อใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน กิจกรรม และการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๒.๒ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างความรู้ ความเข้าใจและเกิดทัศนคติที่ดีระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองกับหน่วยงานทุกภาคส่วนและประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดระยองให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ผู้ที่อยู่ในจังหวัดระยอง ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เกิดความเต็มใจในการชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม และรณรงค์ให้ประชาชนใช้รถทะเบียนระยอง และย้ายทะเบียนบ้านให้ถูกต้อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดทั่วประเทศ

๓.๒ หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดระยอง

๓.๓ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ/ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตจังหวัดระยอง

๓.๔ ประชาชนในจังหวัดระยอง



๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ขนาดรูปเล่มวารสาร

- ขนาดเล่มวารสารไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว x ๑๑ นิ้ว
- จำนวน ๒๘ หน้า รวมปกหน้า - หลัง
- ปกหน้า - หลัง กระดาษปอนด์ถนอมสายตา (Green Offset) ๑๒๐ แกรม พิมพ์ออฟเซต ๔ สี ๒ หน้า
- เนื้อใน กระดาษปอนด์ถนอมสายตา (Green Offset) ๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า
- เข้าเล่มเย็บมุงหลังคา

๔.๒ ข้อมูลภายในวารสารตามรูปแบบและเนื้อหาที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองกำหนด โดยผู้รับจ้างดำเนินการและรับผิดชอบ ดังนี้

๔.๒.๑ ออกแบบรูปเล่มและปก วางเนื้อหาและการจัดวางหน้าหนังสือ ตามรายละเอียดเนื้อหาที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองกำหนด

๔.๒.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างส่งข้อมูลเนื้อหาให้ผู้รับจ้างแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่มและปก วางเนื้อหาและการจัดวางหน้าหนังสือให้แล้วเสร็จโดยเร็ว และส่งต้นฉบับมาให้ผู้ว่าจ้างตรวจให้ความเห็นชอบภายใน ๗ วัน ก่อนตีพิมพ์

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องทำ E-book ตามต้นฉบับของวารสาร โดยสามารถเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ตได้

๔.๓เค้าโครงเนื้อหาวารสาร

- | | |
|---|---------------|
| - ปกหน้า (ตามที่ อบจ. กำหนด) | จำนวน ๑ หน้า |
| - ปกใน (สารบัญ/บรรณธิการ) | จำนวน ๑ หน้า |
| - นายกพบประชาชน (บทความจากนายกอบจ. ระยอง) | จำนวน ๑ หน้า |
| - ผลงาน โครงการ กิจกรรมของอบจ. ระยอง | จำนวน ๑๔ หน้า |
| - รอบรู้โรงเรียน
(ภาพ - ข่าวกิจกรรมเกี่ยวกับโรงเรียนในสังกัดของอบจ. ระยอง) | จำนวน ๕ หน้า |
| - สุขภาพดี...เริ่มที่ตัวเรา (บทความที่เกี่ยวข้องสุขภาพ) | จำนวน ๑ หน้า |
| - สะพายกล้องท่องเที่ยวไปกับอบจ. ระยอง
(ภาพ - ข่าวที่นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดระยอง) | จำนวน ๒ หน้า |
| - กฎหมายน่ารู้เพื่อประชาชน (บทความเกี่ยวกับกฎหมาย) | จำนวน ๑ หน้า |
| - โครงการพ่อหลวง (บทความเกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ) | จำนวน ๑ หน้า |
| - ปกหลัง (ตามที่ อบจ.กำหนด) | จำนวน ๑ หน้า |

ทั้งนี้เค้าโครงเนื้อหา จำนวนหน้าสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนด

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมระยะเวลา ๑๐ เดือน

๖. จำนวนที่จัดพิมพ์

จัดพิมพ์ จำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับ/เดือน



๗. กำหนดระยะ...

๗. กำหนดระยะเวลาการส่งมอบและสถานที่

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบวารสารที่ผลิตแล้วเสร็จ จำนวนเดือนละ ๒,๐๐๐ ฉบับ พร้อมไฟล์ PDF และไฟล์
ออกแบบต้นฉบับในแต่ละเดือน ส่งมอบงาน ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๘. การเบิกจ่ายเงิน

แบ่งจ่ายจำนวน ๑๐ งวด ตั้งแต่เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๙. วงเงินในการจัดจ้าง

จำนวน ๘๖๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๐.๑ เกณฑ์ราคา (ราคาต่ำสุด) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๑๐.๒ เกณฑ์คุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จะพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิเสนอราคาเบื้องต้นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเสนอรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคครบถ้วนตามเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาผลสอบราคาจะเป็นผู้ให้คะแนนซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ แนวคิดโครงสร้างสารบัญ

๓๕ คะแนน

ประกอบด้วย

- ความคิดรวบยอดที่มีต่อการผลิตและเผยแพร่
- ความรู้ ความเข้าใจ ในภารกิจการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๑๐.๒.๒ การออกแบบหน้าปก/สารบัญ/การจัดหน้าคอลัมน์

๓๕ คะแนน

- รูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์

(รูปเล่มมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ มีความกระชับ เข้าใจง่าย เหมาะกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย)

- ความรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์เนื้อหา
- การเรียบเรียงเนื้อหา ออกแบบแต่ละคอลัมน์ภายในเล่มให้มีสีสันสวยงาม น่าสนใจ

๑๐.๒.๓ การจัดทำ E-book และสามารถเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต

๑๐ คะแนน

โดยบริษัทสามารถดำเนินการเผยแพร่ E-book ทางอินเทอร์เน็ตได้ทุกเดือนตามจำนวนการผลิตวารสาร

๑๐.๒.๔ ประวัติและผลงานของบริษัท

๑๐ คะแนน

บริษัทที่มีประวัติผลงานเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน มีความน่าเชื่อถือในผลงานที่ผ่านมา

๑๐.๒.๕ ที่ตั้งบริษัท

๑๐ คะแนน

บริษัทที่มีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระยอง สะดวกต่อการประสานงานและการแก้ไขงาน



๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ ประชาชนได้รับความรู้ถึงผลงาน กิจกรรม และการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง
- ๑๑.๒ ประชาชนทั่วไปเกิดความรู้และมีความเข้าใจ เกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง
- ๑๑.๓ บุคคลทั่วไปได้รับความรู้ถึงแหล่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของระยอง ผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดระยองมากขึ้น
- ๑๑.๔ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมและผู้อยู่อาศัยในจังหวัดระยอง ตระหนักถึงความสำคัญในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการย้ายทะเบียนรถและทะเบียนบ้านมาอยู่ที่จังหวัดระยอง

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสาวสุวรรณี จันทร์ชนะ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวเกณิกา แยมศรวล)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวสรวงรัตน์ นนทลือชา)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการสอบราคา จะเป็นผู้พิจารณาในการให้คะแนนตามตารางการให้คะแนน ทั้งนี้การให้คะแนนของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ที่ได้คะแนน ๘๐ คะแนนขึ้นไป จึงจะเป็นผู้มีสิทธิ์เข้าเสนอราคาตารางการให้คะแนน

ลำดับที่	รายละเอียดรูปแบบ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
๑	แนวคิดและโครงสร้างสารบัญ	๓๕		
๒	การออกแบบหน้าปก/สารบัญ/การจัดหน้าคอลัมน์	๓๕		
๓	การจัดทำ E-BOOK และสามารถเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต	๑๐		
๔	ประวัติและผลงานบริษัท	๑๐		
๕	ที่ตั้งบริษัท	๑๐		
	รวมคะแนน	๑๐๐		

หมายเหตุ ให้ผู้เสนอราคานำเสนอรูปแบบตามข้อ ๑ - ๕ ในรูปแบบที่ดูเหมาะสม สวยงาม พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดอื่น ๆ ประกอบเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

