

กลุ่มที่ 1 สื่อสพอตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่

<https://www.thaihealth.or.th/Entertainment/48/ไทยรู้สู้โควิด/>

สสส

สิ่งที่แนบมาด้วย หน้า ๑/๓

กลุ่มที่ ๑ สื่อสพอตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่
จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที



- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อาการรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลั้วคอไม่ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ คว้นบูหรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังงี้
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สูบเสียง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุตตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมั้ย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ ทั้งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบูหรี - บูหรีไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถูผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ขยับน้อย
- ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังงี้

กลุ่มที่ 2 สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่



ชีวิตวิถีใหม่ ชีวิตดีเริ่มที่เรา

<https://www.youtube.com/watch?v=aVO78xGm0AQ&feature=youtu.be>



ชีวิตวิถีใหม่

<https://www.youtube.com/watch?v=237zntSDscg&feature=youtu.be>



กลุ่มที่ 3 สื่อโปสเตอร์ ชีวิต วิถีใหม่



กลุ่มที่ 4 สื่ออื่น ๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบูปให้ความรู้ สื่อภาพนิ่ง
และสื่อโฆษณาเสียง



สิ่งที่แนบมาด้วย หน้า ๓/๓

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่น ๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบูปให้ความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

สื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

ชุดที่ ๑ ไทยรัฐโควิด ๖๐ วินาที

ชุดที่ ๒ รับผิดชอบส่วนตัว ๓๐ วินาที

ชุดที่ ๓ มวยไทย ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๔ น้องจิบ ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

สื่อสื่อบูปแรงบันดาลใจ

เนื้อหา เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

ชุดที่ ๑ สื่อบูปขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

สื่อสื่อบูปให้ความรู้

เนื้อหา ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๓ ไวรัสเจาะปอด ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๔ ลดการติดต่อผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๖ เผยชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ชัด

เนื้อหา ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อภาพ นิสัยชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

ชุดที่ ๑ ล้างมือ ชุดที่ ๒ หน้ากาก ชุดที่ ๓ ห่าง ป้องกัน แพร่เชื้อ ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ