

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ - บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๘๓๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) จำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับๆละ ๔๑.๕ บาท
จำนวน ๑๐ เดือนๆ ละ ๘๓,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร่มเย็นเป็นสุข มีเดีย
 - ๔.๒. บริษัท มนตรี อินเทอร์เน็ตดิง จำกัด
 - ๔.๓. บริษัท ออนป้า จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - ๕.๑. นางสาวสุวรรณี จันทน์ชนะ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
 - ๕.๒. นางสาวสรวงรัตน์ นนท์ลี้อา ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 - ๕.๓. นายวิศว ธรรมศรี ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ขอบเขตของงาน (Terms Of Reference – TOR)

งานจ้างเหมาจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ความเป็นมา

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีเขตพื้นที่รับผิดชอบครอบคลุมทั้งจังหวัด รวม ๘ อำเภอ ๕๘ ตำบล ๓๘๘ หมู่บ้าน มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๒) มาตรา ๔๕ ในการสนับสนุน ประสานให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นและบรรดาอำนาจหน้าที่ใดซึ่งเป็นของราชการส่วนกลาง หรือราชการส่วนภูมิภาคอาจมอบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ปฏิบัติได้ ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองมีหน้าที่ภารกิจครอบคลุมหลายด้านในการพัฒนาจังหวัดระยอง ได้แก่ ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการสาธารณสุข สังคมสงเคราะห์และคุณภาพชีวิต ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านเศรษฐกิจ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการส่งเสริมรายได้ ด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการเมือง การบริหาร และสารสนเทศ ด้านการบริหารจัดการองค์การในการพัฒนาจังหวัดระยอง เป็นต้น เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยใช้วิธีบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีและให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยได้ดำเนินการจนก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามนโยบายของผู้บริหาร และมีผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์ มุ่งเน้นให้จังหวัดระยองมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จึงจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่างๆ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองได้ดำเนินการผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนโดยทั่วไปสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้อย่างปัจจุบัน สามารถตรวจสอบได้ มีความโปร่งใสและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำวารสารฉบับรายเดือนเพื่อใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน กิจกรรม และการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๒.๒ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองกับหน่วยงานทุกภาคส่วนและประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดระยองให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ผู้ที่อยู่ในจังหวัดระยอง ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เกิดความเต็มใจในการชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม และรณรงค์ให้ประชาชนใช้รถทะเบียนระยอง และย้ายทะเบียนบ้านให้ถูกต้อง

๒.๕ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้ประชาชนสามารถติดตามการทำงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดทั่วประเทศ

๓.๒ หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดระยอง

๓.๓ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ/ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตจังหวัดระยอง

๓.๔ ประชาชนในจังหวัดระยอง

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาหรือผู้รับจ้างจะต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีอาชีพเกี่ยวกับการทำงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์หรือการพิมพ์

๔.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุอยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้นำเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๔ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องใช้หนังสือรับรองผลงาน ๕๐% ของราคางานจ้าง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ จำนวนการพิมพ์ จำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับ/เดือน จำนวน ๑๐ เดือน รวมเป็น ๒๐,๐๐๐ ฉบับ

๕.๒ ขนาดรูปเล่มวารสาร

- ขนาดเล่มวารสารไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว x ๑๑ นิ้ว
- จำนวน ๒๘ หน้า รวมปกหน้า - หลัง
- ปกหน้า - หลัง กระดาษปอนด์ถนอมสายตา (Green Offset) ๑๒๐ แกรม พิมพ์ออฟเซต ๔ สี ๒ หน้า
- เนื้อใน กระดาษปอนด์ถนอมสายตา (Green Offset) ๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า
- เข้าเล่มเย็บมุงหลังคา ๒ จุด

๕.๓ ข้อมูลภายในวารสารตามรูปแบบและเนื้อหาที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองกำหนด โดยผู้รับจ้างดำเนินการและรับผิดชอบ ดังนี้

๕.๓.๑ ออกแบบรูปเล่มและปก วางเนื้อหาและการจัดวางหน้าหนังสือ ตามรายละเอียดเนื้อหาที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองกำหนด

๕.๓.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างส่งข้อมูลเนื้อหาให้ผู้รับจ้างแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่มและปก วางเนื้อหาและการจัดวางหน้าหนังสือให้แล้วเสร็จโดยเร็ว และส่งต้นฉบับมาให้ผู้ว่าจ้างตรวจให้ความเห็นชอบภายใน ๗ วัน ก่อนตีพิมพ์

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องทำ E-book ตามต้นฉบับของวารสาร โดยสามารถเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ตได้

๕.๔ ค่าโครงเนื้อหาวารสาร

- | | |
|--|---------------|
| - ปกหน้า (ตามที่ อบจ. กำหนด) | จำนวน ๑ หน้า |
| - ปกใน (สารบัญ/บรรณธิการ) | จำนวน ๑ หน้า |
| - นายกพบประชาชน (บทความจากนายกอบจ. ระยอง) | จำนวน ๑ หน้า |
| - ผลงาน โครงการ กิจกรรมของอบจ. ระยอง | จำนวน ๑๔ หน้า |
| - รอบรู้โรงเรียน | จำนวน ๕ หน้า |
| (ภาพ - ข่าวกิจกรรมเกี่ยวกับโรงเรียนในสังกัดของอบจ. ระยอง) | |
| - สุขภาพดี...เริ่มที่ตัวเรา (บทความที่เกี่ยวข้องสุขภาพ) | จำนวน ๑ หน้า |
| - สะพานท้องถิ่นท่องเที่ยวไปกับอบจ. ระยอง | จำนวน ๒ หน้า |
| (ภาพ - ข่าวที่นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดระยอง) | |

- กฎหมายนํารู้อเพื่อประชาชน (บทความเกี่ยวกับกฎหมาย) จำนวน ๑ หน้า
- โครงการพอทลง (บทความเกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ) จำนวน ๑ หน้า
- ปกหลัง (ตามที่ อบจ.กำหนด) จำนวน ๑ หน้า

ทั้งนี้เค้าโครงเนื้อหา จำนวนหน้าสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมระยะเวลา ๑๐ เดือน

๗. กำหนดระยะเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบวารสารที่ผลิตแล้วเสร็จ พร้อมไฟล์ PDF ในรูปแบบ CD จำนวน ๑ แผ่น กำหนดส่งมอบงาน ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง โดยแบ่งเป็นรายเดือน จำนวน ๑๐ เดือน เดือนละ ๒,๐๐๐ ฉบับ โดยดำเนินการตามระยะดังนี้

- ๗.๑ งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖
- ๗.๒ งวดที่ ๒ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗
- ๗.๓ งวดที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๗.๔ งวดที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗
- ๗.๕ งวดที่ ๕ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗
- ๗.๖ งวดที่ ๖ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗
- ๗.๗ งวดที่ ๗ ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗
- ๗.๘ งวดที่ ๘ ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗
- ๗.๙ งวดที่ ๙ ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗
- ๗.๑๐ งวดที่ ๑๐ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๘. การเบิกจ่ายเงิน

แบ่งจ่ายจำนวน ๑๐ งวด ตั้งแต่เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๙. ราคาากลาง

จำนวน ๘๓๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนสามหมื่นบาทถ้วน)ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๐.๑ เกณฑ์ราคา (ราคาต่ำสุด) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๑๐.๒ เกณฑ์คุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จะพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิเสนอราคาเบื้องต้นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเสนอรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคครบถ้วนตามเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาผลสอบราคาจะเป็นผู้ให้คะแนนซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการที่พิจารณา	คะแนน
๑. ความเข้าใจต่ออำนาจหน้าที่ การปฏิบัติงาน นโยบายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองที่แสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีความเข้าใจในองค์การ - แนวคิดการนำเสนอเนื้อหาของวารสาร	๒๐
๒. แสดงแนวคิด รูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำวารสาร - รูปแบบหรือการวางเนื้อหาที่เหมาะสมอ่านง่าย น่าสนใจ	๒๐
๓. แนวคิดคอลัมน์เนื้อหาที่น่าสนใจ - ตัวอย่างการจัดทำคอลัมน์ เนื้อหา เรียบเรียงข้อมูลพร้อมจัดหาภาพประกอบให้สอดคล้องกับเนื้อหา	๒๐
๔. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบวารสาร การจัดวางโครงสร้างของหน้า (Layout)	๒๐
๕. ผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำวารสาร - ทีมงานมีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน เช่น การเขียนเนื้อหา ด้านการจัดทำงานศิลปะ (Artwork) ด้านการถ่ายภาพ (๑๐) - ประสบการณ์การทำงานของบริษัทที่ผ่านมา (๕) - สถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระยอง (๕)	๒๐
รวม	๑๐๐

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องออกแบบรูปแบบวารสาร และนำเสนอข้อมูลตามรายละเอียดรายการที่พิจารณาในรูปแบบเล่มฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด พร้อมการเสนอราคา เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม การพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างที่ระบุไว้ในแต่ละงวดการจ่ายเงิน นับถัดจากวันครบกำหนดการส่งมอบงานในแต่ละงวด จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้นๆ ครบถ้วนถูกต้องหรือตั้งแต่ที่ผู้ว่าจ้างขยายให้ จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้นๆ ครบถ้วนถูกต้อง

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการ ส่วนบริการและเผยแพร่วิชาการ สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ...

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ประชาชนได้รับความรู้ถึงผลงาน กิจกรรม และการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๑๓.๒ ประชาชนทั่วไปเกิดความรู้และมีความเข้าใจอันดี เกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๑๓.๓ บุคคลทั่วไปได้รับความรู้ถึงแหล่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของระยอง ผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดระยองมากขึ้น

๑๓.๔ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมและผู้อยู่อาศัยในจังหวัดระยอง ตระหนักถึงความสำคัญใน การเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการย้ายทะเบียนรถและทะเบียนบ้านมาอยู่ที่จังหวัดระยอง

๑๓.๕ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองมีภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสาวสุวรรณี จันทร์ชนะ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวสรวิรัตน์ นนทลือชา)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายวิศว ธรรมศรี)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการสอบราคา จะเป็นผู้พิจารณาในการให้คะแนนตามตารางการให้คะแนน ทั้งนี้การให้คะแนนของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ที่ได้คะแนน ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงจะเป็นผู้มีสิทธิ์เข้าเสนอราคาตารางการให้คะแนน

ลำดับที่	รายการที่พิจารณา	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
๑	ความเข้าใจต่ออำนาจหน้าที่ การปฏิบัติงาน นโยบายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองที่แสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีความเข้าใจในองค์การ - แนวคิดการนำเสนอเนื้อหาของวารสาร	๒๐		
๒	แสดงแนวคิด รูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำวารสาร - รูปแบบหรือการวางเนื้อหาที่เหมาะสมอ่านง่าย น่าสนใจ	๒๐		
๓	แนวคิดคอลัมน์เนื้อหาที่น่าสนใจ - ตัวอย่างการจัดทำคอลัมน์ เนื้อหา เรียบเรียง ข้อมูลพร้อมจัดหาภาพประกอบให้สอดคล้องกับเนื้อหา	๒๐		
๔	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบวารสาร การจัดวางโครงสร้างของหน้า (Layout)	๒๐		
๕	ผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำวารสาร - ทีมงานมีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน เช่น การเขียนเนื้อหา ด้านการจัดทำงานศิลปะ (Artwork) ด้านการถ่ายภาพ (๑๐) - ประสบการณ์การทำงานของบริษัทที่ผ่านมา (๕) - สถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระยอง (๕)	๒๐		
	รวมคะแนน	๑๐๐		

หมายเหตุ ให้ผู้เสนอราคานำเสนอรูปแบบตามข้อ ๑ - ๕ ในรูปแบบที่ดูเหมาะสม สวยงาม พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดอื่น ๆ ประกอบเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา