

## ขอบเขตของงาน ( Terms Of Reference – TOR )

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการเผยแพร่สื่อและข่าวสาร ผ่านโซเชียลมีเดีย  
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

### ๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากช่องทางการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เป็นช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และเพื่อให้การกระจายข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง โดยสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็นประชาชนชาวจังหวัดระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการเผยแพร่ สื่อและข่าวสาร ผ่านโซเชียลมีเดียขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานบริหารงานทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย หน้า ๒๖๒ ประเภทค่าจ้างเหมารายจ่ายอื่นๆ สำนักปลัดฯตั้งไว้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (๐๐๑๑๑)

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน กิจกรรม และข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองแก่ประชาชนชาวจังหวัดระยอง

๒.๒ เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผลงาน กิจกรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๒.๓ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ความน่าสนใจ และเข้าถึงผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ถูกจ้างงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้จ้างงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่เข้าเป็นผู้สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๓.๔

### ๔ รายละเอียดคุณลักษณะ

๔.๑ จัดทำออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา ๑๑ เดือน งบประมาณเดือนละ ๑๔,๒๖๐ บาท

- จัดทำ ออกแบบสื่อ กราฟฟิก ตกแต่งรูปภาพ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง โดยการกำหนดเนื้อหาจากผู้ว่าจ้าง ให้ความน่าสนใจ เหมาะสมต่อการเผยแพร่สู่สาธารณชน

- ประกอบด้วยเนื้อหา จำนวนอย่างน้อย ๘ เรื่องต่อเดือน โดยโพสต์เนื้อหาผ่าน Facebook “อบจ.ระยอง” โดยผ่านการตรวจสอบข้อมูลจากผู้ว่าจ้าง

- ระยะเวลา ๑๑ เดือน โดยเริ่มจากเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงเดือน กันยายน พ.ศ.๒๕๖๔

๔.๒ เพิ่มจำนวน...

๔.๒ เพิ่มจำนวนการเข้าถึงโพสต์ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทาง Facebook ระยะเวลา ๑๑ เดือน งบประมาณเดือนละ ๘,๕๖๐.- บาท

- เพิ่มจำนวนการเข้าถึงโพสต์ Facebook “อบจ.ระยอง” โดยต้องเป็นโพสต์ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และสรุปรายงานผลลัพธ์ สถิติ จำนวนเงินที่ใช้จ่าย (บาท)
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงโพสต์ให้เป็นบุคคลที่มีภูมิลำเนาตั้งอยู่จังหวัดระยอง
- ระยะเวลา ๑๑ เดือน โดยเริ่มจากเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงเดือน กันยายน พ.ศ.๒๕๖๔

#### ๕. ระยะเวลาส่งมอบงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่แล้วเสร็จ ส่งมอบงาน โดยรวบรวมไฟล์ AI และเอกสารสรุปของรายละเอียดงานทั้งหมด

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพร้อมหนังสือนำเสนอให้ผู้ว่าจ้าง ภายในวันที่ ๗ ของเดือนถัดไป แบ่งจ่ายจำนวน ๑๑ งวด ระยะเวลา ๑๑ เดือน ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ - เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นจำนวนเงินงวดละ ๒๗,๘๒๐.- บาท

#### ๖. งบประมาณ

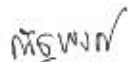
เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานบริหารงานทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย หน้า ๒๖๒ ประเภทค่าจ้างเหมารายจ่ายอื่นๆ สำนักปลัดฯตั้งไว้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

#### คณะกรรมการกำหนดคุณลักษณะผลงาน



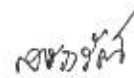
(นางสาวคิ่งนิตย์ กุมทชาติ)

หัวหน้าฝ่ายการห้องเทียบและประชาสัมพันธ์



(นายณัฐพงศ์ นวนพันธ์ุ)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



(นางสาวสรวิรัตน์ นนท์ลิ้อชา)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ